



in collaborazione con



Distretti 108Ib1, 108A

BIG DATA E TURISMO 2.0

Convegno scientifico

I sessione 9.30 - 13.00

Come analizzare i dati delle piattaforme online per anticipare i trend e indirizzare i flussi turistici

II sessione 15.00 - 18.30

Il valore aggiunto della governance femminile.
Studi, esperienze e best practice dell'offerta turistica nazionale

Venerdì 19 novembre 2021. Sala Bianca, Teatro Sociale. Como
www.visitcomo.eu prenotazione obbligatoria entro il 17/11
www.youtube.com/user/ComuneComo



Con il patrocinio di



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONFCOMMERCIO COMO
IMPRESE PER L'ITALIA
UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



ICC
DA CENT'ANNI
NEL TURISMO
CONFINDUSTRIA COMO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



Programma - Sessione I

Ore 9.30 – 13.00

“Come analizzare i dati delle piattaforme online per anticipare i trend e indirizzare i flussi turistici. Studi, esperienze e best practice dell’offerta turistica nazionale”.

Ore 9.30 Saluti istituzionali

MARIO LANDRISCINA – Sindaco di Como
LARA MAGONI – Assessore al Turismo della Regione Lombardia (video collegamento)
LIVIA CIOFFI – Assessore al Turismo, Cultura, Grandi Eventi e Comunicazione del Comune di Como
MARCO GALIMBERTI – Presidente CCIAA Como-Lecco
LUCA LEVRINI – Presidente Fondazione “A. Volta”
GINO BALLESTRA – Governatore Distretto 108lb1 Lions Clubs International

Ore 10.00 Introduzione

MAURIZIO PIMPINELLA – Presidente Italian Digital Hub per la formazione tecnologica

Ore 10.15 Interventi

MARIA VIRGINIA TIRABOSCHI – Senatore della Repubblica
ANTONIO PREITI – Docente Università degli Studi di Firenze, Direttore di Sociometrica
GABRIELE MILANI – Direttore Federazione Turismo Organizzato
PIETRO PETRAROIA – AD Cultura Valore Srl, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
ANDREA GUIZZARDI – Docente Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Direttore del Centro Studi Avanzati sul Turismo Università di Bologna
PAOLO CUCCIA – Presidente Gambero Rosso Spa
Presidente Artribune
LEONARDO CESARINI – Chief Commercial Officer Trenord
FABIO GALETTO – Direttore Travel di Google Italia

Modera

FRANCESCO CONDOLUCI – Giornalista Economy, già capo ufficio stampa della Presidenza del Senato

Ore 13.00 Light lunch

Programma - Sessione II

Ore 15.00 – 18.30

“Il valore aggiunto della governance al femminile. Studi, esperienze e best practice dell’offerta turistica nazionale”.

Ore 15.00 Interventi

ROBERTA MINAZZI – Docente Università degli Studi dell’Insubria
GIUSEPPE RASELLA – Delegato per il turismo, Giunta CCIAA Como-Lecco
DANIELE BRUNATI – Procuratore Consorzio Como Turistica, Coeditore Magic Lake Como

Ore 16.30 Coffee break

BIANCA PASSERA – Presidente Lario Hotels
ROBERTO GUERRA – Presidente Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Panti”
PATRIZIA BATTILANI – Docente Alma Mater Studiorum Università di Bologna
DEBORA CASOLI – Direttrice Didattica Scuola Superiore Lions Clubs “Maurizio Panti”

Ore 18.00 Conclusioni

LIVIA CIOFFI – Assessore al Turismo, Cultura, Grandi Eventi e Comunicazione del Comune di Como

Modera

MICHELA SUGLIA – Giornalista Ansa

Media partner

Economy

LAGO DI COMO
ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO

Si ringraziano:

Ciao Como, ComoZero, Espansione TV, Gruppo Netweek, Il Giorno, La Provincia, TGR Lombardia